

# LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA INTEGRAL



## PRIMER CUATRIMESTRE

- Administración contemporánea
- Contabilidad Financiera
- Matemáticas aplicadas a los negocios
- Ética y ciudadanía
- Redacción y comunicación
- Inglés I

## SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Contabilidad de costos
- Microeconomía
- Probabilidad y estadística aplicada a los negocios
- Habilidades para el emprendimiento
- Mercadotecnia
- Inglés II

## TERCER CUATRIMESTRE

- Fundamentos y técnicas de ventas
- Macroeconomía
- Comportamiento del consumidor
- Mercadotecnia política
- Inglés III

## CUARTO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia social y de servicios
- Investigación cualitativa de mercados
- Mercadotecnia estratégica
- Emprendimiento e innovación
- Inglés IV

## QUINTO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia digital
- Investigación cuantitativa de mercados
- Innovación y desarrollo de productos
- Régimen legal de la mercadotecnia
- Inglés V

## SEXTO CUATRIMESTRE

- Estrategias de distribución
- Mercadotecnia industrial
- Estrategias de precio
- Plan de mercadotecnia
- Inglés VI

## SEPTIMO CUATRIMESTRE

- Métodos de investigación
- Estrategias de promoción
- Liderazgo y equipos de alto rendimiento
- Inglés VII

## OCTAVO CUATRIMESTRE

- Seminario de titulación I
- Mercadotecnia comercial
- Publicidad
- Plan de medios
- Tecnologías para la gestión

## NOVENO CUATRIMESTRE

- Seminario de titulación II
- Técnicas de ventas
- Negocios inclusivos
- Lanzamiento de producto o servicio en el mercado

PLAN DE  
ESTUDIOS